

# 令和元年度釜石市地域資源活用推進事業 「ヒット商品開発プログラム」

## 開催要項

1. 開催目的 地域資源を活用したヒット商品の企画・開発を目的に、公募により選定したモデル事業者（2社）を対象に、ワークショップ形式で商品化やブランド化に必要な戦略や手法を学びながら、企画開発から販売促進計画の作成・実践・効果検証までを行い、商品開発に必要な知識やアクションの習得・定着化を図る。  
また、昨年度のモデル事業者のフォローアップも行う。
2. 開催日時 <セミナー・ワークショップ> 第1回 令和元年11月1日（金）10：00～17：00  
<ワークショップ> 第2回 令和2年1月中旬 10：00～17：00  
第3回 令和2年3月上旬 10：00～17：00  
※進捗状況により途中何度かフォローを実施
3. 開催場所 当センター会議室
4. 対象者 釜石市内の事業者（2事業者を選定します）
5. 応募条件 全セミナー・ワークショップに参加し、新商品開発テーマの対象商品が概ね1年以内を目途に下記のいずれかの成果を目指すこと  
・商品化  
・試作品完成後、展示会・商談会への出品やモニタリング等を実施
6. 選定方法 応募のあった中から、条件を満たす事業者をヒアリングにより選定します
7. 講師 株式会社ルグラン 代表取締役共同CEO 泉浩人 氏
8. 内容 第1回：<キックオフセミナー>  
①デジタルを活用した地域マーケティングの現状と課題  
②UX（ユーザーエクスペリエンス）指向のマーケティング  
③地域マーケティングの成功事例・失敗事例  
<ワークショップ>  
①地域産品の商品開発・販売事例の評価  
②他社事例の課題や問題点を分析  
③ペルソナ（想定顧客層）設計の実践  
第2回：<ワークショップ>  
①エクスペリエンスマップを使った「購入検討プロセス」の洗い出し  
②新たな商品によって解決を目指すユーザーのニーズや課題の整理  
③SWOT分析の理解と実践ワーク  
第3回：<ワークショップ>  
①商品開発プランの発表  
②マーケティングコミュニケーションに関する基本理解
9. 参加料 無料
10. 申込期限 令和元年10月21日（月）
11. 主催 公益財団法人 釜石・大槌地域産業育成センター