

講師プロフィール

株式会社ルグラン 代表取締役共同CEO

泉 浩人 氏



<< <https://legrand.jp/> >>

慶應義塾大学経済学部卒、米国ジョージタウン大学 MBA 修了。
 三井銀行、フォード自動車等を経て、オーバーチュア（現ヤフー）の日本進出に参画。
 2006年にルグランを設立。広告運用の最適化からデジタルメディアを活用したブランディング・コミュニケーション戦略まで、デジタルマーケティング戦略に関するコンサルティングサービスを幅広く提供。
 行動履歴データの統合的な活用と最新の UX 理論にもとづくウェブやアプリ・サービスのシステム・デザイン設計プロジェクトも多数手がける。
 アドテック東京や CNET 等のイベントでも講演。ビッグデータを活用した AKB48 選抜総選挙予測が注目を浴び、2014年には日本広告学会クリエイティブフォーラムで最優秀賞を受賞。
 国内外に多くのクライアントをもつ他、様々な商品開発も手掛ける。

「ヒット商品開発プログラム」セミナー・ワークショップ 参加申込書

FAX 0193-26-7557 E-mail info@ikusei.or.jp

所 属			
連 絡 先	TEL		
	FAX		
	E-mail		
氏 名	職 名	備 考	
開発テーマ			
開発担当者	職名	氏名	
備 考			
※開発テーマ内容については、後日、ヒアリングをさせていただきます			