

「ヒット商品開発プログラム」セミナー・ワークショップの開催

当センターでは、昨年と同様に地域資源を活用したヒット商品開発プログラムを実施します。

このプログラムは、ユーザー目線による『売れる商品』を開発することを目的に、デジタルマーケティングなどを活用した商品開発の考え方や手法を学ぶオープンセミナーと、自社の顧客層の選定や強み弱みの分析、商品開発プランの作成などを行うワークショップの2つのコースで行います。

8/31
2018.

金

〔時間〕 13:00~17:30

〔場所〕 釜石・大槌地域産業育成センター 1階応接室

講師

株式会社ルグラン 代表取締役共同CEO

泉 浩人 氏

【プロフィールは裏面】



オープンセミナー 13:00~15:00 どなたでも参加できます

- ・デジタルを活用した地域マーケティングの現状と課題
- ・UX（ユーザーエクスペリエンス）指向のマーケティング
- ・地域マーケティングの成功事例・失敗事例

定員
20名程度

定員になり次第
締め切らせて
いただきます

ワークショップ 15:00~17:30

≪演習≫

- ・地域産品の商品開発・販売事例の評価
- ・他社事例の課題や問題点を分析
- ・上記を踏まえた改善案の作成・発表

商品開発テーマがあり、
参加を希望する企業の中
からヒアリングを行い、
2社を選定します

◆以降、年度内に2回のワークショップを経て、商品開発企画プランを作成・発表してもらいます（発表会含め全4回）

NEW



参加料 無料

申込期限 平成30年8月24日（金）

参加申込 別紙「参加申込書」に必要事項を記入のうえFAXまたはメールにてお申し込み願います

主催 公益財団法人 釜石・大槌地域産業育成センター

◆ お問い合わせ・お申し込み先 ◆

公益財団法人 釜石・大槌地域産業育成センター 総合支援グループ
TEL : 0193-26-7555 FAX : 0193-26-7557 E-mail : info@ikusei.or.jp

講師プロフィール

泉浩人 いずみ・ひろと 氏

株式会社ルグラン 代表取締役共同 CEO << <https://legrand.jp/> >>

慶應義塾大学経済学部卒、米国ジョージタウン大学 MBA 修了。

三井銀行、フォード自動車等を経て、オーバーチュア（現ヤフー）の日本進出に参画。

2006年にルグランを設立。広告運用の最適化からデジタルメディアを活用したブランディング・コミュニケーション戦略まで、デジタルマーケティング戦略に関するコンサルティングサービスを幅広く提供。

行動履歴データの統合的な活用と最新のUX理論にもとづくウェブやアプリ・サービスのシステム・デザイン設計プロジェクトも多数手がける。

アドテック東京やCNET等のイベントでも講演。ビッグデータを活用したAKB48選抜総選挙予測が注目を浴び、2014年には日本広告学会クリエイティブフォーラムで最優秀賞を受賞。

国内外に多くのクライアントをもつ他、様々な商品開発も手掛ける。



「ヒット商品開発プログラム」セミナー・ワークショップ 参加申込書

FAX 0193-26-7557

E-mail info@ikusei.or.jp

所 属		
連 絡 先	TEL	
	FAX	
	E-mail	
氏 名	職 名	備 考
ワークショップ（モデル企業）申し込み > 希望する ・ 希望しない		
開発テーマ		
開発担当者	職名	氏名
※ワークショップを申し込みいただいた企業の皆様に開発テーマ等についてヒアリングをさせていただき、モデル企業を選定いたします。		